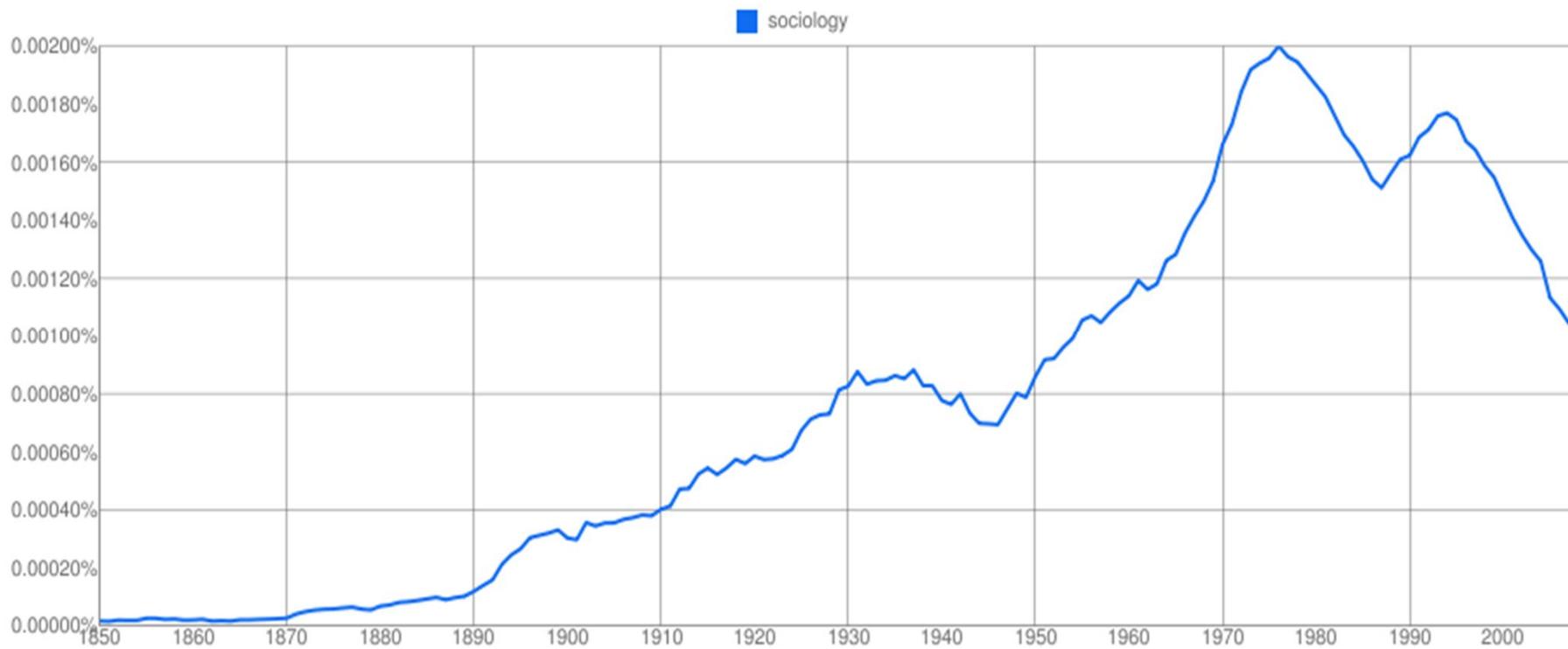


Общественная роль социологии

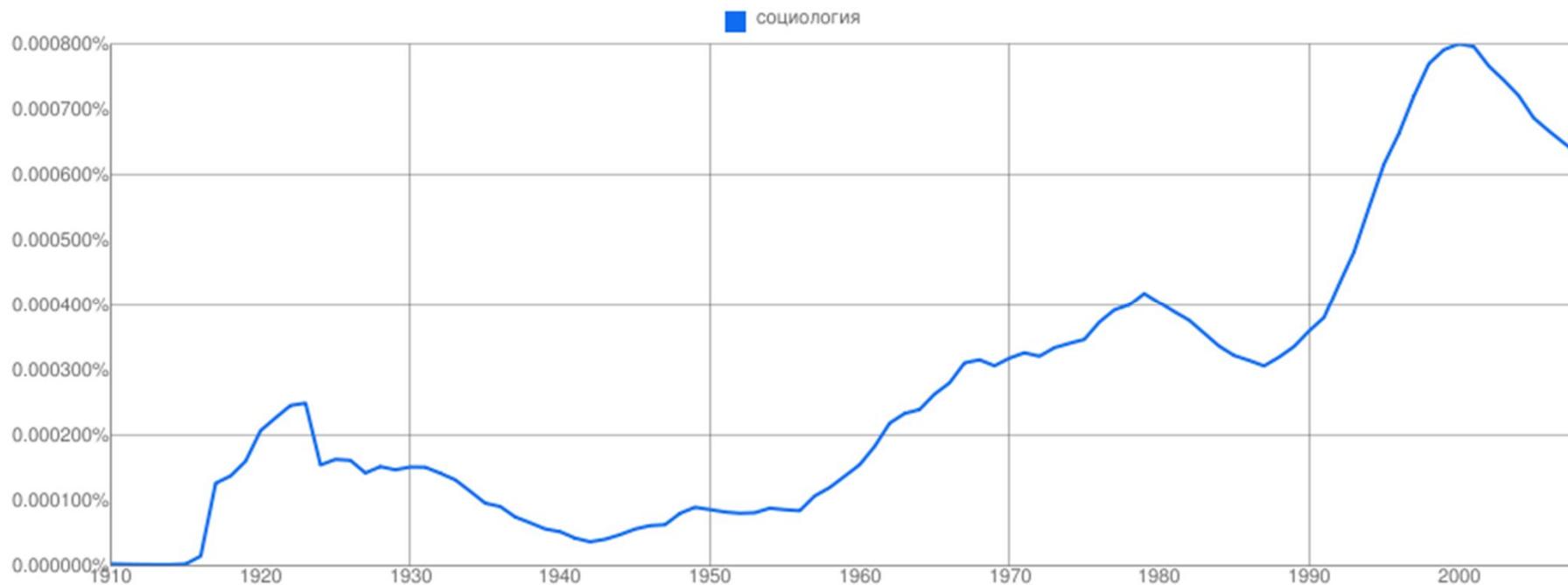
Е.Р. Ярская-Смирнова

Books Ngram Viewer (частота упоминания слов в коллекции Google books)



1850 – 2008 “sociology”

Books Ngram Viewer (частота упоминания слов в коллекции Google books)



1910 – 2008 «социология»

Чего люди ждут от социологии? (Штомпка)

- Зеркала: эмпирика
- Карты: теории
- Visions: критика
- Agendas: проекты

Сделать социологию релевантной (Дж.Муди):
Как распространить сообщение?

Исследования

*Лучший путь – рекламировать наши находки,
результаты, выводы*

Большая часть нашей работы финансируется публикой – или посредством грантов, или посредством наших зарплат и стипендий в университетах. *Нам необходимо быть подотчетными за это финансирование и стремиться делать наши исследования открытыми для публики.*

А это значит – использовать СМИ!

Сделать социологию релевантной:
Как распространить сообщение?



Публикации в СМИ

Публику интересуют исследования (высокого качества) и пресса (как научная, так и популярная) заинтересована публиковать серьезные научные открытия. ???

Сколько публикаций в СМИ имеет социолог и каков размер аудитории этих СМИ?

- Полит.ру
- Итоги
- Говорит Москва
- Ведомости
- НТВ-Санкт-Петербург, ТВЦ-Саратов, ТНТ-Новосибирск...

Итого: ... млн читателей, слушателей, зрителей

Сделать социологию релевантной:
Как распространить сообщение?

Публикации в СМИ

Цена вопроса работы со СМИ

- Мы должны делать текст
- СМИ могут
- Интерес к у прессы выше, чем к науке

Как сделать социологию релевантной: *Что мы хотим сказать?* (Джеймс Муди)

- ВИЧ/СПИД → вопросы о глобальном неравенстве и сексуальном поведении
- Социальная изоляция молодежи → роль школ, значение гендера
- Расовая/этническая интеграция → смыслы расы /этничности, ассимиляция
- ...?
- ...?
- Какие темы освещаются российской социологией (в СМИ)?

Социолог – журналист - читатель

- «Псевдосоциологическая информация появляется в прессе по вине журналистов и недобросовестных социологов»
- «Стороны треугольника "социолог - журналист - читатель" перестали доверять друг другу, а главная задача социологии – помочь обществу осознать само себя, спровоцировать социальную рефлексия – не выполняется»

Игорь Задорин (ЦИРКОН)

Социология – Общество – СМИ

- Нередко СМИ искажают данные, предоставленные социологическими центрами
- Упрощение с целью большей доступности восприятия
- Выход: обучать молодых «социологов-медийщиков» (ФОМ, Лариса Паутова)

Социология и общество (ВЦИОМ 2011)

- Не доверяют социологам 19% респондентов (2005 - 14%), но интересуется каждый второй. Почти половина уверены, что соцопросы проводятся для политиков и органов власти.
- Треть опрошенных считают, что это необходимо самим социологам для развития науки; 25% полагают, что опросы заказывают СМИ, 24% - подобные данные нужны деловым людям и представителям бизнес-структур, 23% и 12% - проведение опросов инициировано общественным интересом или НКО соответственно
- Только 7% граждан утверждают, что соцопросы никому по-настоящему не нужны.

Пётр Штомпка: виды публик и роли социологов

1. Другие социологи: роль исследователя, ученого.

Когнитивная функция.

Референт – коллеги.

Идеологическая (или политическая)

нейтральность.

2. Властные лица и органы:

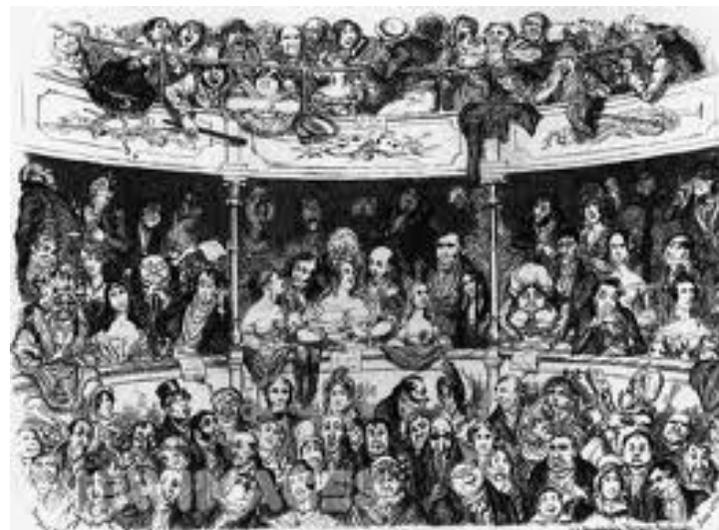
роль эксперта,

консультанта, советника.

Технологическая функция.

Референт – власти.

Апологетическая установка.



3. Простые люди, гражданское общество: роль наставников.

Эмансипаторная

(освободительная) функция.

Референт – гражданское

общество. Критическая установка

по отношению к власти.

Виды интеллектуалов

- традиционные *versus* органические интеллектуалы (Антонио Грамши)
- конкретные *vs.* универсальные интеллектуалы (Мишель Фуко)
- официальные *vs.* независимые, автономные интеллектуалы (Карл Мангейм)
- законодатели *vs.* интерпретаторы (Зигмунт Бауман)
- узаконенные *vs.* критические интеллектуалы (Рон Айерман)
- инсайдеры, поддерживающие статус кво *vs.* аутсайдеры-диверсанты (Эдвард Саид)

Эмансипаторная (освободительная) функция

- Продукты социологических исследований могут выполнять освободительную функцию и пользоваться спросом у людей, при условии, что социологи не спрятались в «башню из слоновой кости» академической жизни, а вышли на «агору» публичных дебатов. Иначе говоря: при условии, что социологи восприимчивы к общественным ожиданиям.

Обсуждение текстов

- Выделите основные функции (задачи) социологии в современном (автору) обществе
- Охарактеризуйте основные барьеры реализации этих функций
- Сформулируйте свои дополнения к ответу на вопрос «Зачем нужна социология» («В чем состоит общественная роль социологии»). Старайтесь сформулировать ваш ответ исторически, т.е. контекстуально привязанным

Геннадий Батыгин

- Социолог может играть роль *исследователя* — и тогда он обязан принять к исполнению нормы науки как рационального дискурса, независимого от интересов и ценностей.
- Обслуживание определенных интересов — корпорации, партии, институтов политической власти, частных лиц — заставляет социолога мыслить совершенно иными категориями, чем «научный» исследователь: он должен производить не новое знание, а обеспечивать эффективные решения. Не касаясь случаев, когда социолог сам становится лицом, принимающим решения, обозначим эту его роль как роль *консультанта*.
- Часто социолог принимает многообразные роли *публициста* и ставит своей целью влиять на общественность. С этими ролями сопряжена роль *идеолога* — социолог вырабатывает предписания относительно общественного сознания. Пытаясь произвести впечатление на профессионально неподготовленную публику, социолог волей-неволей превращается в *демагога* и *софиста* (эти слова в данном случае не обязательно имеют уничижительный оттенок). Роль *пророка* является светской имитацией религиозного визионерства.
- Так или иначе, социология связана с выполнением миссии *интеллектуала* либо интеллигента, посвятившего свою жизнь служению гражданским и этическим ценностям.

Мишель Фуко

- Интеллектуал-специалист сталкивается с препятствиями и подвергается опасностям. А именно: опасности ограничиться конъюнктурными видами борьбы и локальными требованиями. Опасности стать объектом манипуляции со стороны политических партий или же профсоюзов, ведущих эти локальные сражения. И главным образом опасности не иметь возможности развить эти виды борьбы из-за отсутствия общей стратегии и внешней поддержки.
- Подвергается он и риску остаться без последователей или же иметь только их ограниченное количество.

Мишель Фуко

- Каждое общество имеет свой режим истины, свою «общую политику» истины, то есть типы рассуждений, которые оно принимает и использует в качестве истинных; механизмы и органы, позволяющие отличать истинные высказывания от ложных; способ, каким те и другие подтверждаются; технологии и процедуры, считающиеся действительными для получения истины; статус тех, кому поручено говорить то, что функционирует в качестве истинного.

Мишель Фуко

- ...Сегодня к интеллектуалу нужно относиться не как к «носителю всеобщих ценностей», а как к человеку, занимающему особое положение, но при этом иметь в виду, что это положение связано в нашем обществе с общими функциями аппарата истины.
- Здесь-то его положение и может обрести какую-то общую значимость, и именно здесь та локальная и конкретная борьба, которую он ведёт, влечет за собой такие результаты и последствия, которые оказываются уже не просто узкопрофессиональными или внутриотраслевыми. Он действует или борется на общем уровне этого режима истины, столь существенного для структур и для функционирования нашего общества.

Юрген Хабермас

- Интернет оказывает подрывное воздействие на авторитарные режимы публичной сферы. Однако горизонтальное и ставшее менее формализованным образование коммуникативных сетей одновременно выхолащивает достижения традиционных публичных сфер.
- Ведь их функция заключалась в том, чтобы в рамках политических сообществ концентрировать внимание анонимной и рассеянной аудитории на неких избранных сообщениях, так чтобы граждане в один и тот же момент могли быть заняты одними и теми же критически отфильтрованными темами и высказываниями в их связи. Интернет способствует всеобщему равенству, что можно лишь приветствовать, однако платой за это оказывается децентрализация доступа к неотредактированным высказываниям. В таких условиях высказывания интеллектуалов теряют свою способность фокусировать внимание публики.

Юрген Хабермас

- **Раньше** интеллекулал был обязан различать «влияние» и «власть» и не употреблять то влияние, которого он добивался с помощью слов, в качестве средства для обретения власти.
- **Сегодня**, сидя на ток-шоу, - чем мог бы он отличаться от политиков, которые уже давно используют телевидение как арену для интеллектуального соревнования, заключающегося в том, чтобы первым закрепить за собой актуальные темы и понятия? Не пользуется интеллекулал спросом и как эксперт.

Юрген Хабермас

Раньше его делом было - не забывая о том, что и он может ошибаться, - смело выдвигать нормативные мнения и с фантазией рисовать интересные перспективы.

Сегодня - чем он мог бы отличаться от экспертов, которые в спорах с другими экспертами уже давно научились приводить не только цифры и факты, но и убедительные и впечатляющие интерпретации? И наконец, от умного журналиста интеллеktуал раньше должен был отличаться не столько формой изложения, сколько привилегированностью своего положения: делами общественными он занимался лишь по совместительству со своей основной работой; его долгом было вмешиваться только тогда - и здесь он выступал как система раннего оповещения, - когда эти дела принимали дурной оборот.

Юрген Хабермас

- И тут мы затрагиваем то единственное качество, которое и сегодня еще могло бы отличать интеллектуала: способность первым почуять нечто важное. Он должен быть способен начать волноваться по поводу определенных критических тенденций уже в тот момент, когда остальные еще как ни в чем не бывало занимаются своими обычными делами.
- Добродетелями интеллектуала поэтому должны быть качества отнюдь не героические: отдающая подозрительностью чуткость к нарушениям нормативной инфраструктуры общественного организма; боязливая склонность предвосхищать опасности, грозящие интеллектуальной оснастке той политической формы жизни, которая существует в обществе; умение видеть, чего не хватает или что «могло бы быть иначе»; немного фантазии, чтобы разрабатывать альтернативы, и немного отваги, чтобы инициировать поляризацию позиций, выступить со скандальным заявлением, опубликовать памфлет.

Питер Бергер

- ...Социологическому сознанию присущ особый изобличительный мотив. Сама логика его науки подталкивает социолога к развенчанию тех социальных систем, которые он изучает. Причину такого стремления постоянно срывать маски необязательно видеть в его темпераменте и наклонностях.
- В самом деле, вполне может случиться, что социолог, сам по себе спокойный и совершенно не склонный нарушать комфорт собственного социального существования, все же будет вынужден в своей деятельности бросить вызов тому, что окружающие его люди воспринимают как данность.
- Социологическая система координат вместе с встроенной в нее процедурой поиска иных уровней реальности, нежели те, что даются в официальных интерпретациях общества, несет в себе некий логический императив, побуждающий социолога срывать покровы с пропаганды и обмана, которыми люди прикрывают свои поступки по отношению друг к другу. Это требование изобличений является одной из тех характеристик, которые делают социологию созвучной настроениям нашей эпохи.

Владимир Ядов

- В наших условиях сегодня достаточно очевидны такие функции публичной социологии: выступления социологов в масс медиа с анализом социальных проблем, просветительские публикации (Интернет лучше всего подходит) относительно состояния социологии и проблем научного сообщества и, наконец, прямые гражданские инициативы, имеющие целью побудить власти к разумным действиям. Хочется верить, что наступившее оживление публичной деятельности сообщества социологов не угаснет, но окрепнет.

Андрей Алексеев

- Романтический настрой зачинателей новейшей российской социологии, пожалуй, имеет шанс возродиться в поколении, идущем на смену штатному составу современного академического и университетского истеблишмента, что, впрочем, будет плодотворным лишь при условии творческой переработки профессионализма, накопленного предшествующими поколениями.
- Это могут быть инициативы в постановке актуальнейших исследовательских задач, в выборе оригинальных и интерактивных методов, в ответственных взаимоотношениях с объектом исследования, во встречном давлении на заказчиков, в отказе от сделок с профессиональной совестью, в организации “социологического просвещения” (социологическая неграмотность населения может сравниться разве что с юридической), в коллективном противодействии попыткам подмены науки идеологией и создания квази-профессиональных объединений и структур, в деле активизации исследовательских комитетов Российского общества социологов и в проращении новых “социологических ростков” гражданского общества.

Социологи о событиях 2010 года

- О событиях на Манежной площади
 - Елена Омельченко (ГУ ВШЭ СПб, Регион-УлГУ)
 - Лариса Паутова (ФОМ)
- Взрывы в московском метро
 - Социологи Левада-центра РГ
 - Борис Дубин Радио «Свобода»
- См.: РГ – «Социология с Екатериной Добрыниной»

Форма подачи социологической информации



Ч. Райт Миллс

- Умение писать заключается в том, чтобы совместить область значений читательского и вашего языка, написать так, чтобы вы оба находились в одном круге контролируемых значений.

Ч. Райт Миллс

- Обществовед, который тратит свои силы на детальное исследование мельчайших сфер индивидуальной жизнедеятельности, не уходит в своей работе от политических конфликтов и столкновений. По крайней мере, косвенно и, в конечном счете, он "принимает" рамки общества, в котором живет. Но никто из тех, кто полностью признает интеллектуальные задачи общественной науки, не может принять структуру общества как данность. На самом деле его работа в том и состоит, чтобы выявить эту структуру и изучить ее как целое. Начало этой работы и *есть* результат оценочного суждения.

Ч. Райт Миллс

- При постановке задач исследования следует досконально знать круг социально значимых проблем и повседневных трудностей, испытываемых различными категориями людей; сама формулировка сущности будущей работы должна открывать причинные связи между сферами повседневной жизнедеятельности и социальной структурой. Определяя темы для исследований, необходимо прояснить те ценности, которые явно находятся под угрозой в рамках исследуемых проблем.
- Такой подход осложняется тем, что публика и отдельные индивиды не ощущают угрозы ценностям разума и свободы или по крайней мере обеспокоены не только этими ценностями.
- Поэтому мы должны также выяснить, каким ценностям, по мнению акторов, угрожает опасность, кто или что им угрожает? Какова будет их реакция, если они полностью осознают реальную угрозу ценностям разума и свободы?

Ч. Райт Миллс

- Каждый, кто посвящает свою жизнь изучению общества и публикации результатов этой работы, хочет он того или нет, сознает или не сознает, уже действует морально, а часто и политически значимым образом. Вопрос заключается в том, ясно ли он представляет себе это обстоятельство и готов ли к нему морально, или, скрывая его от себя и других, остается нравственно пассивным.

Общественная роль социологии

Е.Р. Ярская-Смирнова